MSN Billboard

Manual de usuario



MSN Billboard

CARACTERÍSTICAS DE LAS PIEZAS

Este formato se compone de una pieza:

- Dimensiones: 970px (w) × 250px (h).
- Peso máximo: 100KB.
- Si la creatividad incluye video, siga las directrices de presentación incluidas en este manual.

MATERIAL QUE DEBE SER ENTREGADO

- Archivos FLA de las piezas (Movie Source de la Pieza inicial y los Paneles expandidos).
- Archivos SWF de las piezas (Película compilada de la Pieza inicial y los Paneles expandidos).
- Fuentes (Fonts) utilizadas en las piezas para la plataforma Windows.
- Imagen de backup (GIF o JPG). En éste caso, las dimensiones deben ser 970×70. Peso máximo permitido 30KB.

ESPECIFICACIONES

- La animación de la pieza debe estar limitada a 15 segundos.
- En el ángulo superior derecho, la pieza expandida 970x250 deberá tener un botón de control siempre visible: “Cerrar X”.
- El botón “Mostrar Anuncio” no se puede modificar o customizar. Es decir, que debe ser exactamente igual al botón que contiene el template.
- El consumo de procesador de las piezas involucradas no debe superar el 30% de consumo de procesador. Esto puede afectar funcionamiento del formato y la experiencia del usuario.
- La creatividad debe tener un borde de un pixel de ancho. Se recomienda que sea de color gris (#666666) o negro, si se utiliza otro color debe estar distinguido del contenido del anuncio.
- Para un óptimo funcionamiento, la pieza se debe exportar en Flash 9, Actionscript 2.0, en 24 fps.
- Es importante que las piezas cuenten con un fondo definido mediante una forma o un gráfico (Nota: el color del escenario no es el que corresponde al fondo de la creatividad).

Importante

Para construir este formato, es obligatorio el uso del template disponible en nuestro índice de especificaciones, junto a este manual.

El template incluye todos los parámetros que necesita el formato para funcionar correctamente.

Es realmente importante que las agencias publiquen todos los archivos usando nuestra extensión de Flash “Admotion Creative Suite”. Si la creatividad no es publicada con nuestra extensión, el formato no funcionará correctamente.

Esta extensión puede descargarla desde el siguiente enlace.

También encontrará un manual de guía para la instalación aquí.

MSN Billboard

FUNCIONAMIENTO

Billboard (970×250)

La experiencia del Billboard se inicia automáticamente, empujando hacia abajo el contenido del sitio. Siempre habrá un botón “Cerrar X” visible para que el usuario pueda cerrar el anuncio.

Si el usuario hace click en el botón “Cerrar X”, el billboard se colapsa y sólo se mostrará un botón para volver a iniciar la experiencia.

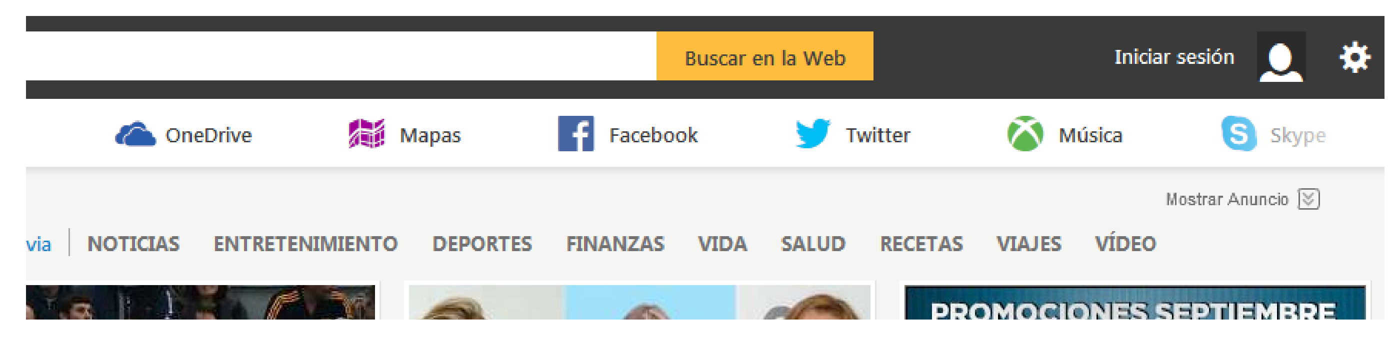
Una vez que el usuario cierra el Billboard, las próximas visitas a la homepage durante ese día no mostrarán el Billboard, sólo podrá volver a verlo (durante ese mismo dia) clickeando en el botón “Mostrar Anuncio”. El Billboard permancerá cerrado durante ese día hasta tanto el usuario decida volver a abrirlo clickeando en el botón “Mostrar Anuncio”.

Botón para mostrar el anuncio

Una vez que el Billboard se cierra, el botón “Mostrar Anuncio” (88x31) queda siempre visible en la página. El billboard puede ser cerrado y abierto tantas veces como el usuario desee.

EJEMPLO





MSN Billboard

GUÍA PARA PROGRAMACIÓN DE VIDEO

Se requiere el uso del Player de Video disponible en Admotion CS.

Vídeo

Formatos aceptados	MP4, FLV o F4V. (*)
Duración máxima	30 segundos
Peso máximo	2.2 MB
Requerimientos	■ El video debe ser iniciado por el usuario (en este caso el video puede iniciar con el sonido on). ■ Si se utiliza audio, este debe ser iniciado por el usuario, y debe incorporar un botón ON/OFF que permita a los usuarios encenderlo y apagarlo. ■ Controladores: Stop, Play y Mute.
Sugerencias	Utilizar barra de progreso y botón de Replay.

Audio

Codec	MP3 o AAC preferentemente.
Muestreo	44.1kHz
Canales	Estéreo (2 canales)

(*) Nota

Si los formatos arriba mencionados no están disponibles, por favor enviar archivos de video AVI, MPG o MOV con la máxima resolución posible y la mayor calidad disponible. Estos archivos serán luego convertidos a los formatos soportados.